

### El gran día del roscón

El tradicional postre reparte suerte de la forma más dulce



### ¿Fueron tres los Reyes?

A lo largo de la historia, no siempre han sido 3 los Magos de Oriente



### El final de una ilusión

Flavia Company narra la aventura de un niño en la noche de Reyes

Cuaderno de

DOMINGO  
6 DE ENERO

# Navidad



TENDENCIAS EN LOS REGALOS DEL DÍA DE REYES

## Jugar con la realidad

Algunas marcas han apostado por juguetes que tienen una relación directa con la actualidad

MAURICIO BERNAL  
BARCELONA

La antigua máxima o creencia de que los juguetes son «un instrumento para dejar volar la imaginación» cede paso a una nueva manera de ver las cosas: ¿Por qué si no en las jugueterías se han vendido estos días trenes de Cercanías, muñecas con síndrome de Down y juegos de mesa sobre resolución de conflictos? Porque ahora los niños juegan con material de actualidad. Con la realidad, pura y dura.

Algunos de los artículos incluidos en la lista de 50 «juguetes estrella» que ha divulgado este diciembre la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) son un reflejo de esta situación. Puede que el más llamativo sea el modelo a escala del tren de Cercanías (que, por supuesto, no ha tenido demasiado éxito en Catalunya, al menos de momento): un Renfe auténtico, por decirlo de alguna manera, «y actualizado», subraya el fabricante. Seguramente al-

Uno de los productos con más éxito es el modelo a escala de un tren de Cercanías de Renfe

Algunos quisieran verlo estropeado de cuando en cuando para poder considerarlo una réplica en toda regla.

La lista de la AEFJ también incluye un juego de mesa cuyo nombre es tan literal como poco comercial: «Resolviendo conflictos... bien! El fabricante lo vende como un juego hecho para propiciar «la reflexión» y «el diálogo», y es posible que ponga en un dilema a los padres que noche tras noche ven a sus hijos sentarse frente al televisor a comprobar que justamente no hay de eso, ni diálogo ni reflexión. «Es en la infancia donde deben realizarse activida-

Pasa a la página siguiente



►► Dos locomotoras (una de cola y sin motor) y tres vagones. Un Cercanías de Renfe que no se daña fácilmente.



►► Los amantes de la F-1 tienen el juego de radioccontrol del McLaren de Fernando Alonso. Para niños de más de 5 años.

### Los fabricantes esperan superar los 977 millones de facturación del 2006

►► La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) espera superar en el 2007 los 977 millones de euros de facturación del año anterior, o, lo que es lo mismo, crecer un 5% con respecto al 2006. Todo depende de la buena marcha de la campaña navideña y de Reyes, en la cual se concentra el 75% de las ventas del año. El ritmo de ventas registrado justo antes del día de Navidad, y el hecho de que muchos juguetes se hayan agotado ya, permite mantener las perspectivas.

►► ¿Cuáles son los juguetes que ya no están en las estanterías? La lista es variopinta. Un par de modelos de Scalextric, varios juegos de la Barbie, la Estación de Bomberos de Lego, el Circo Romano de Playmobil, una docena de muñecos Nenuco y el Moonsand Megacastillo, de Bizak –un juego de pasta para moldear–, entre otros. Pero puede que lo más llamativo es que se haya agotado, de nuevo, el cubo de Rubik, todo un clásico que al parecer resiste muy bien las nuevas modas.

Viene de la página anterior

des que ayuden al niño a interiorizar actitudes positivas en la resolución inteligente de los conflictos», señala un comunicado de la AEFJ.

En la misma línea –juguetes educativos, correctos políticamente– está la muñeca Baby Down, enferma de síndrome de Down y pensada también para promover ciertos valores: la solidaridad, la tolerancia, etcétera. Parte de los beneficios que genere irán a parar a las arcas de la Federación Española de Síndrome de Down, que hace poco divulgó un comunicado celebrando la acogida que ha tenido el producto tanto en la prensa nacional como internacional. Pero, al igual que el tren, no se encuentra entre los más vendidos.

**Lucir la melena**

La realidad también dicta que este es un país donde la inmigración está en boga, al menos como fenómeno novedoso y reciente, y los juguetes se hacen eco. El Corte Inglés, por ejemplo, ha puesto a la venta una nueva línea de muñecas, las muñecas Eduland, que básicamente tienen el mismo objetivo que su hermana Down, pero con inmigrantes: hay muñecas rubias, negras y asiáticas. «Diferentes razas con rasgos bien definidos», reza la publicidad.

Y así, una y otra vez. ¿Qué es fenómeno? La inmigración. ¿Qué es

**La inmigración, el síndrome de Down y Fernando Alonso** son

fenómenos que se han convertido en juguete

fenómeno? El caos de Cercanías. La crispación. Fernando Alonso también es fenómeno, de modo que hay un Coche McLaren en la lista de juguetes estrella (un regalo que puede pecar de desactualizado, teniendo en cuenta que el asturiano acaba de cambiar de equipo). Son fenómeno las modelos y en la misma lista figura un juego para que las más pequeñas se peinen como modelos. «¿A que siempre has querido convertirte en una de ellas y lucir melena?», se pregunta el material de promoción.

**Alonso y las modelos**

Alguien ha escrito que las casas de muñecas se fabrican ahora a imagen y semejanza de los minipisos –tal vez para que las niñas se vayan acostumbrando–, pero es posible que fueran minis mucho antes que los pisos. Hay muñecas anoréxicas –ya las hubo otros años, pero no deja de sorprender– y Ronaldinhos que entonan el himno del Barça y hablan de sus tácticas y estrategias (para algunos, otro regalo desactualizado).

El caso es que ninguno de estos juguetes figura en la lista de los más vendidos que divulgó la semana pasada la AEFJ. No los más vendidos: los se agotaron en los primeros días de la campaña navideña. Así que habrá que creer que algunos niños aún se toman en serio la máxima, o creencia, de que los juguetes sirven para imaginar cosas. =



►► Un cierto brillo desprende el oficio de modelo gracias a algunos programas de televisión, así que hay juguetes para que las pequeñas se sientan como en una pasarela. *Crea tus peinados de colores* trae gomina, purpurinas, perfumes y botes para mezclas, entre otras cosas. El fabricante (Diset) afirma que estimula la creatividad y la sociabilidad.



►► Baby Down, la muñeca con síndrome de Down, está hecha para promover determinados valores entre los niños, como la tolerancia. Con su compra se apoya a la Federación Española de Síndrome de Down.



►► Las muñecas Eduland, de El Corte Inglés, en versiones blanca, negra y asiática. En un país que empieza ahora a adaptarse a la inmigración, las muñecas Eduland están hechas para que los niños se familiaricen con la diversidad.



►► Falomir ha sacado a la venta un juego de mesa diseñado para enseñar a los niños a resolver conflictos. El subtítulo –No a la violencia– da una idea de los objetivos. Es para pequeños a partir de 9 años y pueden jugar cuatro personas a la vez.